

▣ 학과명 : 미용예술학과 교육과정

구분	학년	학기	교과목명	학점	이론	실습	ND교과	비고
기초	1학년	1학기	베이직헤어커트	2	1	1	ND1	
			베이직에스테틱	2	1	1	ND1	
			베이직메이크업	2	1	1	ND1	
			베이직네일케어	2	1	1		
			베이직퍼머넌트	2	1	1		
			와이즈진로탐색	2	2		ND1	(Pass/Fail)
		2학기	뷰티일러스트레이션	2	1	1		뷰티비즈니스트랙
			헤어드라이스타일링	2	1	1	RISE	테크니컬뷰티트랙
응용에스테틱	2		1	1				
글램메이크업	2		1	1				
핵심	2학년	1학기	브랜드살롱헤어커트	3	1	2	ND2	
			웨딩업스타일	2	1	1		
			수기미용성형요법	3	1	2	ND3	테크니컬뷰티트랙
			특수분장	2	1	1		
			화장품학	3	3			뷰티비즈니스트랙
			AI활용뷰티콘텐츠제작	3	1	2	ND2	AI융합교과목
			뷰티커뮤니케이션영어	2	2			
			학업설계와역량개발 I	0	1			전필(Pass/Fail)
	2학기	모발및두피케어	3	1	2			
		퍼스널컬러	2	1	1			
		풋스파	2		2	ND3		
		무대메이크업	2		2		테크니컬뷰티트랙	
		맞춤형화장품실습	3		3		뷰티비즈니스트랙	
		젤네일아트	2	1	1		테크니컬뷰티트랙	
		글로벌뷰티워크	3	1	2		뷰티비즈니스트랙	
		학업설계와역량개발 II	1	1			전필(Pass/Fail)	
심화	3학년	1학기	맨즈헤어커트	2	1	1		테크니컬뷰티트랙
			트렌드헤어컬러	3	1	2	ND2	뷰티비즈니스트랙
			메디컬에스테틱	2	1	1		
			트렌드메이크업	2	1	1	ND3	
			화장품품질관리	2		2		
			뷰티휴먼아트캡스톤디자인 I	3	1	2		
			지산학연계뷰티살롱워크 I	3	1	2		지역혁신(지산학연계)
			경력개발과취·창업준비 I	0	1			전필(Pass/Fail)
	2학기	특수헤어디자인	2	1	1			
		아로마테라피	2		2		테크니컬뷰티트랙	
		아트메이크업	3	1	2	ND3/RISE	테크니컬뷰티트랙	
		화장품위생관리	2		2			
		네일드릴케어	2	1	1		뷰티비즈니스트랙	
		뷰티크리에이터	2	1	1	RISE	뷰티비즈니스트랙	
뷰티휴먼아트캡스톤디자인 II	3	1	2					
경력개발과취·창업준비 II	1	1			전필(Pass/Fail)			
응용	4학년	1학기	디자인퍼머넌트	2	1	1		
			비만과체형관리연구	3	1	2		테크니컬뷰티트랙
			네일특수관리	2	1	1		
			AI기반뷰티테크연구	3	1	2		AI융합교과목
			뷰티창업론	2	2			뷰티비즈니스트랙
			지산학연계뷰티살롱워크 II	3	1	2		지역혁신(지산학연계)
			미래설계와사회진출 I	0	1			전필(Pass/Fail)
		2학기	영상디지털메이크업	2	1	1		테크니컬뷰티트랙
			ESG뷰티경제와경영	2	2			뷰티비즈니스트랙/ESG
			미래설계와사회진출 II	1	1			전필(Pass/Fail)

※ 졸업에 필요한 전공 이수 요건

- 전공 교육교과에서 40학점 이상 이수(대학 특성화교과 산학실무과정은 전공 졸업 이수학점 40학점에 미포함)

※ 나노디그리 과정

구분	과정명	이수학점	비고
ND1	미용예술학과 나침반 나노디그리	관련 교과목(8학점 이상) 이수	
ND2	헤어 나노디그리	관련 교과목(9학점 이상) 이수	
ND3	피부·메이크업 나노디그리	관련 교과목(10학점 이상) 이수	
부산RISE	헤어아트전문가 나노디그리	관련 교과목(7학점 이상) 이수	

■ 학과명 : 대학특성화교과 교육과정

교과	학년	학기	교과목명	학점	이론	실습	비고
산학실무 과정	3학년	1/2 학기	스타트업인큐베이팅	3		3	
			창업현장실습	3		3	(Pass/Fail)
			현장실습 I	3		3	(Pass/Fail)
			현장실습 II	3		3	(Pass/Fail)
			현장실습 III	3		3	(Pass/Fail)
	4학년	1/2 학기	현장실습 IV	3		3	(Pass/Fail)
			현장실습 V	6		6	(Pass/Fail)
			현장실습 VI	6		6	(Pass/Fail)
			현장실습 VII	15		15	(Pass/Fail)
			현장실습 VIII	15		15	(Pass/Fail)
			창업활동실습	15		15	(Pass/Fail)

※ 졸업에 필요한 전공 이수 요건

- 전공 교육교과에서 40학점 이상 이수(대학 특성화교과 산학실무과정은 전공 졸업 이수학점 40학점에 미포함)

<멘토링 과목>

□ 와이즈진로탐색(WISE Career Exploration)

본 교과목은 학생들이 자신의 흥미, 가치관, 성향, 강점을 탐색하고 이해함으로써 자기 자신에 대한 인식을 확장하고, 개인의 진로 적성을 발견하도록 돕는 교과목이다. 다양한 자기탐색 활동과 성찰 과정을 통해 학생들은 스스로의 특성과 가능성을 객관적으로 이해하고, 삶과 학습 전반에 대한 방향성을 모색한다. 또한 자기이해를 바탕으로 한 진로 성찰과 목표 설정을 통해 주체적인 삶의 태도를 기르고, 변화하는 환경 속에서도 흔들리지 않는 자기 성장의 기반을 마련하는 것을 목적으로 한다.

□ 전공탐색(Major Exploration)

대학 교육의 첫걸음을 도와주는 교과목으로 학문적 본질과 사회적 역할을 탐구하며, 다양한 진로 탐색을 통해 학업에 대한 동기부여와 소속감을 고취하는 입문 과정이다.

□ 진로지도(Career Discovery)

표준화된 심리검사와 상담을 통해 자신의 기질, 흥미, 가치관을 객관화하고 자기 평가 도구를 활용하여 강점과 가치관을 확인하여, 대학 생활의 기초가 되는 비전트리를 설계하여 구체적인 진로 목표를 설정한다.

□ 학업설계와역량개발 I (Academic Planning & Competency Development I)

교육과정을 능동적으로 해석하고 대학 생활의 장애 요인을 예측하고 이를 극복하기 위한 방안을 모색하며, 자신의 진로 목표에 부합하는 전공·교양·비교과 활동을 통합한 진로 로드맵을 설계한다.

□ 학업설계와역량개발 II (Academic Planning & Competency Development II)

대학의 핵심 역량을 기반한 자신의 역량 수준을 진단 및 개발하고, 다양한 활동을 통해 자신의 역량을 강화하기 위한 구체적인 계획을 수립하고 실행하는 단계이다.

□ 경력개발과취·창업준비 I (Career Prep & Pathways I)

교과목은 학업을 넘어 경력의 관점에서 기업의 요구사항을 분석하고, 희망 직무를 분석하여 자신의 역량을 향상시키기 위해 실질적인 준비를 시작한다.

□ 경력개발과취·창업준비 II (Career Prep & Pathways II)

앞서 수행한 산업군 분석과 역량 진단을 바탕으로 구체화한 진로 경로를 바탕으로 직무별 맞춤형 이력을 설계하고 직무별 포트폴리오를 시각화하고, 취업전략을 완성한다.

□ 미래설계와사회진출 I (Future Design & Career Transition I)

실제 기업의 채용 전형에 맞춘 서류 전형과 브랜딩 전략을 통해 면접 전형을 집중적으로 훈련하며, 실전에서 즉각 활용 가능한 역량을 준비한다.

□ 미래설계와사회진출 II (Future Design & Career Transition II)

성공적인 사회 안착과 지속 가능한 성장을 준비하기 위해 실제 채용과정을 정밀 분석하고, 사회 초

년생으로서 겪을 수 있는 변화에 대비한다.

□ 평생학습의이해(Understanding Lifelong Learning)

성인학습자로서 평생학습의 개념과 필요성을 이해하고, 자신의 진로와 삶을 평생학습의 관점에서 재구성하도록 돕는 멘토링 기반 교과목이다.

□ 전공탐구와경력개발(Major Inquiry & Career Development)

대학 전공 로드맵을 체계적으로 수립하고, 급변하는 직업 세계에서 요구하는 핵심 역량을 선제적으로 개발하도록 돕는 실무 중심의 교과목입니다.

□ 미래설계와사회진출(Future Design & Career Transition)

대학 생활에서 쌓아온 역량을 활용하고 전공 지식과 실무 경험을 결합하여 경력을 재설계하여 축적된 전문성을 사회적 가치로 전환하는 방안을 모색한다.

<산학실무과정교육교과>

□ 스타트업인큐베이팅(Start-up Incubating)

잠재력과 열정을 가진 창업인재를 발굴하여 사업 아이디어 개발에 끝나지 않고 좋은 아이디어에 대하여 사업계획서 작성, 시제품 제작, 창업 등으로 이어지게 하고, 스타트업 벤처기업을 다양하고 전문적인 네트워크와 연결시키며 자금을 지원하는 등 기회의 제공과 경쟁력을 갖춘 인재를 인큐베이팅하는 실전교육 프로그램이다.

□ 창업활동실습(Start-up Field Practice)

창업과 학업의 병행에 따른 어려움을 해소하여 창업으로 인한 학업 중단을 최소화하고 창업 준비활동 및 창업을 한 재학생들의 활동을 학점으로 인정하는 것으로 대학 내에서 실시하는 다양한 분야의 창업아카데미를 이수하고 창업활동에 대한 구체적인 결과물을 제출하여 수료한 활동 및 창업을 통해 학습목표를 달성 하고 제반 규정 및 절차를 준수할 경우 창업교육지원센터 운영 위원회의 평가를 통하여 학점으로 인정하는 교과목이다.

미용예술대학원 교과목 해설(석사)

[미용예술전공]

글로벌 메이크업 & 네일 트렌드 연구 (Study of Global Make-up and Nail Design)

1-1-2

빠르게 변해가는 뷰티 트렌드 속에 습득한 많은 지식과 경험을 바탕으로 뷰티 전문가로서 새로운 글로벌 메이크업과 네일의 트렌드를 연구하고 개발하는 능력을 함양한다.

미용장 기능연구 I (Study of Beauty Hair Artisan 1) 1-1-2

헤어분야에서 열리는 국내외 세계적인 각종 대회와 흐름을 알아보고 기능적 기술적 전문 분야에서 출제되는 종목들과 과제들을 비교 분석하도록 한다. 트렌드와 유행을 반영하는 다양한 작품들을 연구하는 학문이다.

AI뷰티기업전략 및 사례연구 (AI Beauty Enterprise Strategy and Case Study) 1-1-2

뷰티산업의 경영전략과 관련된 이론 및 사례에 대해 심층적으로 탐구하고자 한다. 주요 뷰티기업들의 사례를 분석하고, 시장 동향을 파악하여 기업의 경쟁력을 향상시키는 전략을 학습하며 특히 AI를 활용하여 뷰티산업에서의 비즈니스 활동에 대한 통찰력을 개발하고, 전략적 의사결정에 필요한 역량을 키울 수 있다.

뷰티논문연구방법론 (Methodology of Beauty Research) 1-1-2

본 과목은 뷰티분야 논문을 작성하기 위한 작성법을 연구하고자 한다. 따라서 각 개인별 논문을 작성하기 위한 리서치부터 자료수집, 설문지 작성, 자료처리 등에 관하여 강의하고자 하며 논문계획서 발표부터 예비실험, 본실험, 결과분석과 결론 등 뷰티논문연구의 방법을 학습한다.

두피모발분석특론 (Scalp Hair Analysis Theory) 1-2-2

두피와 모발에 대한 체계적이고 심화된 분석을 중점적으로 다루는 교과목으로 헤어의기본이 되는 두피와 모발의 이론을 정립하고 이해하여 이를 기반으로 실제 사례연구를 통해 업계 동향 및 기술적인 발전에 대한 최신 정보를 습득하며, 두피와 모발 건강에 대한 종합적인 전문 지식을 쌓을 수 있다.

미용통계학특론 (Advanced Beauty Statistics) 1-2-2

미용학 분야에서 사용되는 기초 통계 이론과 더불어, 자료의 정리 및 분석 방

법을 배운다. 기초적 통계 방법론을 이해하고, 이를 통해 통계처리 능력을 배양한다.

미용 기능장 연구 II (Study of Beauty Hair Artisan 2) 1-2-2

국가 자격 헤어 분야에서 기능분야를 대표하는 헤어기능장 과정은 최고의 미용사 2급 자격증의 상급과정으로 최고의 실력과 수준을 요구한다. 국가자격 출제되는 이론과 실기 문제들을 분석하는 방법을 제시하고 능력을 키워 문제를 출제할 수 있는 능력을 키운다.

동서양헤어디자인연구 (Study of Oriental-Western Hair Design) 1-2-2

뷰티디자인의 원리와 요소를 배경으로 동양 헤어디자인의 발상의 원천을 형태와 색채, 재질과 역사, 민족, 자연, 사물의 다양한 기원을 바탕으로 헤어, 메이크업, 네일, 피부 등의 전공분야에 다양하게 접목하여 디자인에 활용하고 연구해 보고자 한다.

미용기능트렌드세미나 (Beauty Function Trend Seminar) 2-1-2

현재의 헤어 마켓과 트렌드에 분석을 통해 헤어 트렌드에 대한 헤어컷트, 펌, 컬러 테크닉 및 헤어케미컬의 진화과정을 연구하고자 하며, 이것을 바탕으로 상상력과 창의력을 발휘하는 어드밴스 커트의 전개와 칼라리스트로서 갖추어야 할 헤어칼라에 대한 피부색과 모발색의 관계 등에 대한 세미나를 강의하고자 한다.

뷰티퍼스널이미지컨설팅 (Beauty Personal Image Consulting) 2-1-2

개인의 이미지는 크게 시각적 이미지(외모)를 중심으로 표정, 패션스타일, 비즈니스매너, 메이크업, 헤어스타일, 바디랭귀지, 스피치, 보이스 등의 청각적, 후각적, 촉각적 이미지의 요소로 결정된다. 따라서 개인 또는 사회적으로 선호되는 객관적인 호감 이미지를 분석하고 직업과 상황 등 각 요소에 알맞은 이미지 메이킹의 원칙을 이해하고 뷰티 이미지 컨설턴트로서 갖추어야 할 기량을 요소별로 트레이닝 한다.

아름다움의 문화사 (Cultural History of Beauty) 2-1-2

미학(Aesthetics)의 어원적 의미는 ‘감각학’이다. 곧 인간의 감각이 아름다운(또는 추한) 대상과 어떻게 상호 작용하는지를 탐구하는 것이다. 본 교과목은 미학적 차원에서 인간이 어떻게 ‘아름다움’을 인지하고 판단하며 표현해 왔는지 역사적으로 탐구한다. 또한 문학, 미술 등 각 시대의 대표적 문화 산물이 ‘아름다움의 인식 및 표현’과 어떻게 연계되어 있는지 살펴본다. 그럼으로써 현대 미용예술문화의 실태를 파악하고 미용예술의 실용적 전망을 모색하는 데 필요한 기초 지식을 제공한다.

뷰티비주얼아트 연구 (A Study on Beauty Visual Arts) 2-1-2

변모해가는 예술사조의 문화적 배경과 특징에 대한 전반적인 기초지식을 바탕으로 미용예술디자인분야에 새롭게 접목시킬 수 있는 비주얼아트 분야에 대하여 연구하는 강좌이다.

논문 세미나 (Seminar in thesis) 2-1-2

미용예술학의 연구를 위한 기본 지식과 이론 및 논문작성 방법을 습득, 연구하는 강좌이다.

뷰티산업트렌드세미나 (Beauty Industry Trend Seminar) 2-2-2

뷰티산업에서 고객과의 효과적인 커뮤니케이션을 위해 고객 서비스에 대한 이해와 뷰티산업의 비즈니스 능력을 함양할 수 있는 트렌드를 반영한 다양한 뷰티분야 전문 세미나를 실시하고자 하는 강좌이다.

뷰티R&D 및 특허상품연구 (Research on Beauty R&D and Patent Products) 2-2-2

뷰티산업 동향 및 혁신적인 비즈니스 전략을 살펴보고 뷰티산업 제품개발 및 연구를 비롯하여 미용특허 상품개발, 온라인 상품 비즈니스 전략과 기술과 지식을 습득하고자 한다.

뷰티색채테라피연구 (Study of Beauty Color Therapy) 2-2-2

색채심리를 연구하여 뷰티디자인 컬러를 제안하고 색채가 주는 마음에 대한 관계, 색채의 문화적 배경, 색채 심리를 응용한 뷰티디자인응용과 뷰티색채 전문가로서의 능력을 함양 한다.

논문 연구 (Study in Thesis) 2-2-2

미용예술학의 학술적 연구와 실제적 논문작성을 위한 논문지도를 받는 과정이다.

연구과제(Research project) 2-2-2

특수대학원의 특성상 논문연구 교과목 이수를 하지 않은 학생들이 필수적으로 이수해야 하는 교과목임.